

Master in Management, Organisation und Kultur (MOK)

Vertiefungsbereich

Im Pflichtwahlbereich können die Studierenden die Vertiefungskurse entlang von vier Schwerpunkten wählen. Es handelt sich dabei um eine freiwillige und informelle Orientierungs- und Entscheidungshilfe, die den Studierenden eine profilbildende Wahl ihrer Kurse ermöglicht. Die einzelnen Vertiefungskurse können anhand der Matrix thematisch verortet werden.

Im Bereich Vertiefungskurse müssen mindestens 18 ECTS-Credits (max. 30 ECTS-Credits) absolviert werden.

Vertiefungskurse

	Strategie & Corporate Entrepreneurship	Change Management & Organisationsentwicklung	Führung & Organisationskultur	Digitalisierung & Kommunikation
Unternehmerische Strategiearbeit & Change Management	x	x		
Prozessmanagement & Organisationsberatung	x	x		
Financial Business Planning & Controlling	x			
Corporate Social Responsibility	x		x	
Design Strategie & digitale Geschäftsmodelle	x			x
Kulturprägendes Human Resource Management		x	x	
Creativity & Team Dynamics		x	x	
Transkulturelles Management*			x	x
Visualisierung & Teamprozesse			x	x
Management & Organisations- kommunikation			x	x
Medien & Kommunikation*				x

* alternierend